

COMUNICACIÓN SOCIAL - ÉNFASIS EN PERIODISMO

Registro Calificado SNIES 52288

www.fusa.edu.co - comunicacionsocial@fusa.edu.co

	Eje Temático	I SEMESTRE Comunicación	II SEMESTRE Medios de Comunicación	III SEMESTRE Medios Impresos	IV SEMESTRE Radio	V SEMESTRE Televisión	VI SEMESTRE Coyuntura Política	VII SEMESTRE Análisis de la Realidad	VIII SEMESTRE Colombia Económica	IX SEMESTRE Nuevas Tec- nologías	X SEMESTRE Arte
MÓDULOS	Componentes del módulo										
Formación Básica	Fundamentación Conceptual	Teoría de la Comunicación (3)	Introducción a los Medios (3)	Periodismo I Noticia – Entrevista (3)	Periodismo II Reportaje - Crónica (3)	Periodismo III Géneros de opinión (3)	Periodismo Político (3)	Periodismo Judicial (3)	Periodismo Económico (3)	Periodismo Científico (3)	Periodismo Cultural (3)
	Fundamentación en Humanidades y Ciencias Sociales	Lingüística (3)	Semiótica (3)	Epistemología (3)	Antropología (3)	Sociología (3)	Ciencias Políticas (2)	Historia Política (2)	Historia Económica (2)	Antropología II (3)	Ética (3)
		Bienestar Universitario (1)	Bienestar Universitario (1)				Derecho (2)	Legislación de Prensa (2)			
Formación Profesional	Manejo de Expresión	Español I (3)	Español II (3)	Español III (3)	Expresión Oral I (3)	Expresión Oral II (3)				Ciencia y tecnología (2)	Arte y Cultura (3)
		Expresión Gráfica (2)	Fotografía (2)	Periodismo Fotográfico (2)	Radio I (3)	Televisión I (3)	Radio II (3)	Radio III (3)	Televisión II (3)	Televisión III (3)	Cine (3)
	Investigación	Investigación Formal (3)	Estadística (3)	Metodología de la Investigación II (3)		Investigación Social (3)	Problemas Colombianos I (3)	Investigación periodística I (3)	Problemas Colombianos II (3)	Investigación periodística II (3)	Trabajo de Grado (3)
	Tecnológico	Informática I (2)	Internet (2)	Diagramación (2)	Edición de Radio (2)	Edición de Televisión (2)	Diseño por Computador (2)	Diseño de páginas Web (2)	Diseño de sonido (2)		
	Gestión				Administración Básica (3)		Planeación y Organización Empresarial (3)		Economía (3)	Habilidades Gerenciales (3)	

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN ALFONSO • FUSA •

Personería Jurídica No. 3296 de 7 de diciembre de 2000 otorgada por el Ministerio de Educación Nacional

10-07

La Fundación Universitaria San Alfonso pensando en las necesidades de cambio en la comunicación nacional y local, respecto a la democratización de los medios, la implementación del trabajo comunitario a través de la comunicación alternativa y la formación integral de los futuros profesionales, desea reformar el programa curricular de Comunicación para darle salida a cada uno de estos aspectos de relevancia para el país.

Saber comunicar e informar, es un aspecto relevante para el fortalecimiento de la sociedad civil; elemento básico en el alcance de la paz, que requiere espacios para la reconciliación, siempre y cuando cada ciudadano reconozca su realidad, participe acerca de lo que necesita y quiere.

De allí que, la formación ética sea una de las principales directrices, pues la Universidad posee la fuerte convicción de que sus estudiantes deben informar, investigar y comunicar con la verdad. Esta razón básicamente se refiere a que Colombia ha perdido las directrices de su construcción social; si los medios de comunicación y sus profesionales no tienen conciencia de su labor, aumentarán la crisis de identidad y los conflictos nacionales.

El programa busca rescatar y reconstruir la memoria colectiva a partir de la democratización de los medios. El comunicador de la Universidad debe darle valoración a los testimonios y los aportes de cada uno de los ciudadanos colombianos.

La Fundación Universitaria San Alfonso implementa en su currículo los avances tecnológicos no solo para la apertura a las ciencias sino para que el comunicador no solo posea la información básica, sino que además pueda desempeñarse en todos los aspectos técnicos inherentes a su profesión.

El proyecto curricular, se encuentra abierto a los fenómenos de la globalización. La importación de la comunicación en este contexto, es fundamental respecto a la actualización y la formación. Por ello, la preparación ética de nuestros profesionales, es de gran importancia, pues hay que saber manejar el gran flujo de información para fortalecer la identidad, velar por la verdad, formar a los receptores en las propias concepciones de la cultura, la sociedad civil y la democracia.

PERFIL PROFESIONAL:

La Fundación Universitaria San Alfonso, empeñada en dar respuesta a los actuales desafíos que le plantean

a la sociedad colombiana y a la Iglesia, los fenómenos comunicacionales contemporáneos, ofrece al estudiante los elementos indispensables que le permitan entrar en diálogo con un mundo globalizado asegurando su presencia en los “nuevos areópagos” de mundo contemporáneo entre los que se encuentra precisamente la comunicación. Para su desempeño profesional el comunicador alfonciano contará:

- Con una seria formación en la utilización de los medios de comunicación y en las “nuevas tecnologías” de la información que le permitan desempeñarse competentemente no solo en los espacios comunicacionales habituales sino en los campos de la comunicación participativa: alternativa, guppal, popular y educativa.
- Con las herramientas investigativas que le permitan profundizar en los desafíos de la comunicación como campos del saber y encargarse responsablemente de los procesos de producción y transmisión de mensajes positivos para ser descifrados y comprendidos por muchas personas.
- Con las disciplinas de política, economía, cultura, ciencia, tecnología y jurisprudencia para divulgar e informar objetivamente a la opinión pública.
- Con una formación humanística que le enseña a pensar, a cuestionarse sobre los problemas fundamentales para interpretar críticamente la realidad.
- Con una formación en la pastoral de la comunicación y en la comunicación para la pastoral, que le permita entenderlas como el camino para la “comunidad” entre los pueblos y colaborar en la elaboración y desarrollo de los planes pastorales sobre comunicación en diócesis y parroquias.

PERFIL OCUPACIONAL:

El profesional en Comunicación estará en condiciones de:

- Gerenciar y orientar áreas de la divulgación y la promoción de instituciones públicas y privadas.
- Dirigir y laborar en prensa, radio, televisión y en todo medio alternativo de comunicación de los sectores privados y públicos.
- Gestor y creador de empresas periodísticas y comunicativas.
- Interactuar en los contextos regional y local para proponer soluciones a las dificultades de comunicación.
- Ejercer en el área tecnológica de los medios de comunicación.